



Monts terroir Lyonnais sur un plateau !

S'approvisionner et/ou vendre des produits locaux dans mon hébergement

Un accompagnement personnalisé et gratuit pour simplifier votre approvisionnement en produits locaux

Votre contact

Florian Guyot, chargé de mission animation
marqueanimation@le-lyonnais.org
06 48 39 56 84

VOUS PROPOSEZ DES PETITS DÉJEUNERS / REPAS ?



Pour vous c'est :

- Participer à la promotion du territoire via son agriculture et sa gastronomie.

Pour votre client c'est :

- Découvrir les spécificités agricoles et culinaires du territoire.

VOUS SOUHAITEZ PROPOSER DES PRODUITS LOCAUX À LA VENTE ?



Pour vous c'est :

- Amener un nouveau service à votre clientèle.
- Diversifier vos revenus grâce à une commission sur la vente.
- Participer à la promotion du territoire via son agriculture et sa gastronomie.

Pour votre client c'est :

- Lui permettre un acte d'achat quotidien : pour son pique-nique, apéritif... avec une offre de produits d'appoint si les magasins et restaurants alentours sont fermés.
- Lui donner l'opportunité de ramener un cadeau, un souvenir.



Rejoignez-nous !

Vous êtes hébergeur
(chambre d'hôtes, gîte, camping, roulotte, cabane perchée, tipi...)
> et proposez des petits déjeuners et/ou repas
> ou souhaitez proposer des produits locaux à la vente
Contactez-nous ! Nous pouvons vous accompagner.

COMMENT ?

- > Vous permettre de connaître la diversité des productions des Monts et Coteaux du Lyonnais.
 - > Vous accompagner dans la recherche de produits et de producteurs locaux.
 - > Vous aider à trouver des solutions logistiques non contraignantes (livraisons, point relais, producteurs à proximité, mutualisation...).
- ... grâce à notre travail quotidien auprès des agriculteurs des Monts et Coteaux et à notre connaissance du territoire, de ses produits, de ses producteurs en circuit de proximité.

POURQUOI ?

- > Car les chambres d'hôtes, gîtes et autres hébergements sont des lieux où les clients souhaitent goûter, découvrir, consommer des produits locaux.
 - > C'est leur donner la possibilité d'acheter les produits consommés au cours des petits déjeuners et repas proposés.
 - > C'est inciter les visiteurs à aller à la rencontre des producteurs (vente à la ferme, visite de ferme, marché...) grâce au guide «Où trouver nos produits locaux ?».
- ... tout cela dans le cadre d'une rencontre privilégiée entre hébergeur et hébergé au bénéfice de la découverte du territoire.

«Proposer des produits locaux fait partie des «petits plus» du propriétaire, ceux qui font la différence comme le pot d'accueil, les guides balades, visites, et restaurants...» - Michèle

Votre contact

Florian Guyot, chargé de mission animation
marqueanimation@le-lyonnais.org
06 48 39 56 84